

INFLUENȚA RATINGULUI DE ȚARĂ ASUPRA CREȘTERII ECONOMICE NAȚIONALE, ÎNAINTE ȘI DUPĂ ADERAREA LA ZONA EURO

Ana Maria (Mărășescu) Necula^{1*} și Andrei Tudor Stancu²

¹⁾ *Academia de Studii Economice, București și Banca Națională a României*

²⁾ *Norwich Business School, Anglia*

Rezumat

Uniunea Economică și Monetară a fost înființată în anul 1992, iar primele 11 state care au adoptat moneda euro la 1 ianuarie 1999 erau evaluate cu ratinguri de înaltă calitate la momentul respectiv. În anii ce au urmat, alte țări au intrat în zona euro având, la momentul adoptării monedei unice, doar ratinguri de tip A. Lucrurile s-au schimbat însă, în anii ce au urmat. Criza financiară a avut un impact diferit asupra situației economice a țărilor din Uniunea Europeană, fie că acestea sunt din interiorul sau din afara zonei euro. Lucrarea de față își propune să analizeze impactul ratingului de țară asupra situației economice naționale, înainte și după aderarea la zona euro.

Prezentul articol este motivat de aspectele intens dezbătute în ultima perioadă. Unul dintre acestea este dacă agențiile de rating au anticipat anumite evenimente sau doar au acționat în consecință; se urmărește aici evoluția rating-urilor emise pe o perioadă relevantă de timp (1996-2018). Alt aspect este dacă modificarea rating-ului acordat unei țări este în măsură să dăuneze procesului de redresare economică; se analizează aici impactul pe care îl are modificarea rating-ului asupra produsului intern brut al statelor din perioada 1996-2016. Rezultatele obținute sunt în măsură să confirme unele concluzii din literatura de specialitate, dar și să conducă spre alte idei ce merită a fi analizate în lucrări viitoare.

Cuvinte-cheie: rating, agențiile de rating, zona euro/non-euro, criza financiară, produsul intern brut

Clasificare JEL: E02, G01, G20

* Autor de contact, **Necula Ana Maria:** neculaanamaria@yahoo.com

Opiniile exprimate în acest articol aparțin în întregime autorului și nu reflectă poziția oficială a Băncii Naționale a României.