

Recenzie de carte

MICROECONOMIA ÎN (MICRO)SINTEZĂ

Adrian Mitroi

Asociația CFA România

Institutul de Studii Financiare

Academia de Studii Economice din București

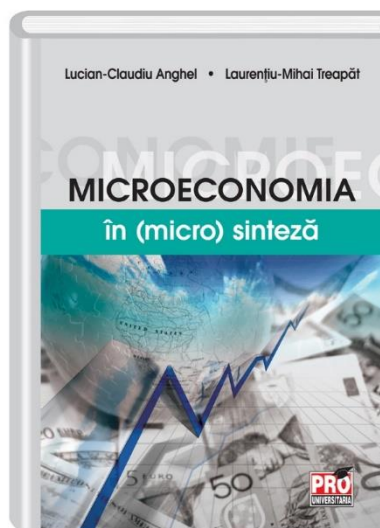
Editura Pro Universitaria din București a lansat recent cartea *Microeconomia în (micro)sinteză*. Lucrarea a fost realizată de **Lucian - Claudiu Anghel** și **Laurențiu-Mihai Treapăt**, doi specialiști ai domeniului financiar-bancar, profesioniști cu o expertiză de peste 20 de ani în conducerea diverselor societăți financiare, bancare, de pensii, de asigurări, leasing.

A pune întrebarea corectă este un pas important în găsirea răspunsului. Așa începe cartea de microeconomie scrisă și lansată de curând de cei doi profesori ai Facultății de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA).

Încă de la început, autorii ne ispătesc să cercetăm cu propria judecată, să folosim propria gândire și să ne întrebăm cum funcționează o economie. De ce mersul unei economii nu este așa cum ni l-am imaginat? Sau de ce nu funcționează o țară așa cum ar trebui, prin aplicarea unor rețete sau măsuri economice care au funcționat în alte țări?

În demersul lor educațional, autorii cărții explică modul în care economia funcționează pe baza deciziilor individuale ale fiecărui om, că miliarde de decizii individuale mișcă roțile economiei și că, spre norocul nostru, *fiecare este diferit!* Fiindcă așa este natura umană. Acesta este și motivul pentru care economia nu funcționează întotdeauna ca în cărți. Este greu însă să combini miliarde de decizii individuale și să cunoști cu exactitate rezultatul final. Se pot întrevădea o serie de trenduri generale pentru mase mai mari de oameni. Dar niciodată nu vor acționa toți identic, în același sens și cu aceeași intensitate. Poate de aici vine și farmecul deslușirii tainelor economiei, cel către care cartea de curând lansată ne invită să cugetăm. Dar fiecare dintre noi este unic și acționăm diferit. Vorbim, reacționăm și ne manifestăm deciziile în mod unic. În încercarea de a răspunde la multitudinea de întrebări de mai sus ar trebui să analizăm economia *“la firul ierbii”* și nu *“din elicopter”*.

Microeconomia se ocupă cu analiza economiei acolo unde deciziile individuale se produc și generează schimburi de bunuri și servicii. Microeconomia “despică firul în



patru”, încercând să identifice motivele pentru care fiecare dintre noi reacționăm într-un mod sau altul când avem aceleași probleme de decizie economică.

Am citit cu ambiție și curiozitate cartea și am înțeles ce aduce ea nou și special. Este adevărat că această carte nu își propune să abordeze microeconomia în mod exhaustiv. Această lucrare își dorește să reprezinte o (micro)introducere a noțiunilor esențiale de microeconomie cu care ne confruntăm frecvent în viața reală, fiecare dintre noi. În general, cărțile de microeconomie au sute de pagini și solicită un bagaj matematic ridicat. Formule matematice complexe abundă în acestea. La lansarea cărții s-a menționat chiar de către unii studenți că uneori, lipsa unui bagaj matematic avansat reprezintă o barieră pentru aceia care nu au iubit matematica în liceu. Prin modul de abordare a cunoștințelor, prin felul cum este structurată și cu prezentarea a fiecare dintre cele zece capitole, scrise simplu, clar, accesibil, dar unitar, *cartea te invită să o citești*. Formulele matematice, graficele, figurile și mai ales concluziile aferente noțiunilor prezentate sunt evidențiate distinct în corpul lucrării pentru o mai bună delimitare și înțelegere practică.

Un alt obiectiv clar declarat al autorilor este aducerea noțiunilor de microeconomie de la un nivel teoretic foarte înalt, la unul cât mai apropiat de nivelul de înțelegere al unui român care nu a studiat intens economia în liceu. Autorii consideră că, dacă o carte cu noțiuni de microeconomie este citită și înțeleasă de cât mai mulți români, ar putea determina un mic pas înainte pentru societatea noastră în ansamblu. ***Cu cât gradul de educație economică va crește, cu atât și nivelul nostru de trai ar putea spori***. Acesta este și motivul pentru care, la finele fiecărui capitol, se regăsesc concluziile într-o micro-sinteză pentru cititori, într-un limbaj accesibil, spre o mai bună fixare a noțiunilor de bază.

Cei care vor parcurge prezenta lucrarea vor primi informații în sinteză despre modul în care ingredientele numite factori de producție – munca, pământul, capitalul și informația – se combină, pentru realizarea unui produs și serviciu vandabil, pe care consumatorii să-și dorească a-l plăti în defavoarea altor produse concurente.

În continuare, cititorii vor putea obține informații generale despre crearea circuitelor economice între agenții economici și familiile noastre pe baza veniturilor obținute și a consumului realizat, generându-se astfel schimburi comerciale dar și plata acestora.

Mai departe, cartea prezintă cum acționează principiile generale pe baza cărora cererea și oferta se întâlnesc în cadrul mecanismelor piețelor. Se analizează apoi modul în care se formează cererea și respectiv oferta de produse și servicii și cum se reglează acestea pe baza surplusului sau deficitului de cerere și/sau ofertă.

Modul în care se formează prețul rămâne un mister pentru mulți. Influența costurilor variabile și fixe asupra costului total de producție reprezintă una dintre necunoscute. Necesitatea maximizării profitului este un alt element critic în încercarea companiilor de a evolua zi de zi. Peste acestea se suprapun politicile guvernamentale care influențează prețul. În final, antreprenorul poate ajunge la un preț de vânzare care nu poate fi acceptat de piață fie din cauza concurenței fie din alte motive.

Cartea dezbată apoi sintetic eterna problemă a concurenței. Atât existența acesteia cât și lipsa ei - ceea ce determină situația de monopol. Eficiența economică și modul de evaluare a acesteia este susținută de o serie de formule matematice utilizate în analiza de business.

Factul că fiecare dintre noi este unic și astfel diferit este subliniat de următorul capitol, dedicat analizei în sinteză a relației între consum și resursele limitate ale acestei planete și a preferințelor și utilității asociate de fiecare dintre noi pentru toate deciziile individuale. Interacțiunea între miliardele de decizii individuale, bazate pe rațiuni (mai mult sau mai puțin), determină modul în care funcționează roțile economiei.

O altă relație antagonistă, dar care trebuie să coexiste pentru realizarea de schimburi și tranzacții în (micro)conomie o reprezintă relația dintre producător și consumator. Obiectivele opuse ale celor doi ar trebui să găsească un numitor comun, altfel ambii pierd. Fără atingerea acestui punct de echilibru, de mijloc, nu există schimburi rezultate în urma a numeroase decizii individuale. Economia s-ar opri dacă nu s-ar găsi un nivel comun de acceptare între interesele contrare ale celor două categorii – producători și consumatori. Producătorii doresc să maximizeze profitul obținând un preț cât mai mare în timp ce consumatorul, la aceeași calitate, dorește un preț cât mai mic. Producătorii care nu sunt capabili să aducă prețul la nivelul acceptat de consumatori vor fi obligați să înceteze producția respectivului produs. Următorul pas ar fi falimentul. Această relație determină progresul tehnologic și evoluția în încercarea de supraviețuire pe piață a producătorilor și de aducere în fața consumatorilor a unor produse atractive și competitive. *Altfel, ca și în natură, unde apare selecția naturală, în rândul producătorilor se impune selecția pe criterii economice.*

Constatăm că prin comparație cu alte cărți despre microconomie, aceasta este poate una dintre cele mai ușor de citit și înțeles. Pentru cei care doresc să aprofundeze domeniul le recomandăm cu căldură să facă un pas înainte și să parcurgă una dintre cărțile care au un bagaj extins matematic. Dar, cuvântul cheie al acestei cărți, o sinteză practică și intuitivă despre microconomie, transformă un subiect dificil într-unul relativ ușor de descifrat. Și acest fapt a fost confirmat de studenți dar și de practicieni, adică de publicul țintă căruia cartea se adresează.

Autori

Lucian - Claudiu Anghel (președinte al Bursei de Valori București) și **Laurențiu-Mihai Treapăt**, sunt doi specialiști ai domeniului financiar-bancar, profesioniști cu o expertiză de peste 20 de ani în conducerea diverselor societăți financiare, bancare, de pensii, de asigurări, leasing.