

## **ASIGURĂRI “VITALITY” ARGUMENT PENTRU IMPLEMENTAREA ÎN ROMÂNIA A GAMEI DE PRODUSE DE ASIGURĂRI VITALITY**

**Cristian Roșu<sup>1</sup>, Adrian Marin<sup>2</sup>, Ion Alexandru Stancu<sup>3\*</sup> și Alexandra Guzun<sup>4</sup>**

<sup>1)</sup> *Autoritatea de Supraveghere Financiară, București, România*

<sup>2)</sup> *Uniunea Societăților de Asigurări din România*

<sup>3)</sup> *International Air Transport Association (IATA), Johannesburg, South Africa*

<sup>4)</sup> *Universitatea de Vest, Timișoara, România și Institutul de Studii Financiare,  
București, România*

---

### **Rezumat**

Asigurările Vitality combină instrumentele actuariale, comportamentale și clinice într-un program pas cu pas, care ajută membrii să își îmbunătățească sănătatea prin activități de wellness, prin alegerea unui stil de viață sănătos și prin recompense care devin mai mari cu cât asigurații sunt mai activi. Acest set de asigurări are un impact pozitiv asupra sănătății asiguraților, asupra productivității muncii, reducerii ratei de mortalitate și morbiditate în domeniul asigurărilor și în societate.

Corelația dintre Vitality – Insurance și bunăstarea asiguraților, inclusiv costurile și beneficiile acestei asigurări partajate au preocupat cercetătorii interesați de subiect pentru a identifica efectele personale și sociale, inclusiv cele legate de productivitatea pierdută (absenteism și presentism). Măsurarea acestei relații între caracteristicile stilului de viață sănătos și costurile implicate de îngrijirea sănătății și productivitate s-a făcut, în principal, prin Indicele Stilului de Viață Sănătos (Healthy Lifestyle Index, HLI). Acesta este suma a șase caracteristici ale stilului de viață sănătos, respectiv, 1) înălțimea și greutatea, 2) activitatea fizică, 3) fructele, 4) legumele, 5) consumul de alcool (da / nu) și starea fumatului (nu, sau fost fumător / fumător actual).

Un set complet de asigurări Vitality este alcătuit din trei programe care vă încurajează și vă recompensează: 1) pentru a trăi mai sănătos (verificarea stării de sănătate, viață activă, alimente și hrană sănătoase etc.); 2) pentru a conduce bine (comportament prudent în conducerea auto) și 3) pentru a face activități bancare mai bune (prevalența economisirii în raport cu îndatorarea). Beneficiul pentru societățile de asigurări este reducerea substanțială a daunalității în asigurările de viață și non viață.

În prima parte a articolului vom investiga câteva studii de specialitate pe tema corelației dintre încurajarea stării de sănătate, de viață activă și de comportament prudent, pe de o parte și efectele personale, sociale și de productivitate, pe de altă parte. În partea a doua vom identifica beneficiile gamei de produse de asigurări Vitality, clasificarea Vitality și recompensele graduale privind reducerile de prețuri și tarife pentru produsele și serviciile

---

\* Autor de contact, **Ion Stancu** – [ion.stancu@isfin.ro](mailto:ion.stancu@isfin.ro)

Vitality, inclusiv reducerile de prime de asigurări Vitality. În cele din urmă, vom evidenția beneficiile pentru societățile de asigurări care distribuie produse de asigurări Vitality.

**Cuvinte cheie:** Vitality - Insurance, wellness, recompensele și beneficiile sociale, rata de daunalitate

**Clasificare JEL:** G40; G51; G52; I31

---