

TRANSPARENȚA INFORMAȚIILOR PUBLICATE DE BĂNCILE COMERCIALE DIN ROMÂNIA PRIVIND GUVERNANȚA CORPORATIVĂ ȘI IMPLICAȚIILE ASUPRA AUDITULUI FINANCIAR

Andreea Claudia Crucean^{1*}

Universitatea de Vest din Timișoara, FEEA, ECREB, Timișoara, România

Rezumat

Articolul prezintă aspectele relevante referitoare la implementarea regulilor și a principiilor de guvernare corporativă în cadrul domeniului bancar din România. Scopul lucrării îl reprezintă cercetarea bazei teoretice și legislative care reglementează acest domeniu, dar și cercetarea aspectelor practice pe acest subiect. Pe baza recenziei literaturii de specialitate, națională și internațională, a fost realizat un studiu bazat pe un eșantion format din 17 de bănci comerciale cu sediul în România. Cu ajutorul datelor colectate de pe site-urile oficiale ale băncilor, au fost analizate gradul de detaliere a elementelor de guvernare corporativă alese: sistemul de administrare, structura acționariatului și cea organizatorică, controlul și auditul financiar precum și dacă instituțiile analizate oferă o transparență informațională asupra codurilor de guvernare aplicabile. Principala concluzie care rezultă din studiul efectuat, este că informațiile puse la dispoziția publicului oferă detalii despre structura de conducere și despre departamentul de audit, dar aceste informații nu sunt foarte amănunțite, informațiile referitoare la experiența profesională a membrilor sau la beneficiile pe care aceste instituții de credit le obțin în urma aplicării codurilor de guvernare corporativă sunt foarte vag descrise, în unele cazuri chiar deloc.

Cuvinte-cheie: guvernare corporativă, audit financiar, transparență informațională, sistem bancar, sistem dualist, sistem unitar.

Clasificare JEL: G30 , M14, M41, M42, M48.

* Autor de contact, Andreea Claudia Crucean – andreea.crucean94@e-uvt.ro