

## MICRO-ASIGURAREA

Gheorghita Jeni<sup>1)</sup> și Valentin Ionescu<sup>2)\*</sup>

<sup>1),2)</sup> *Autoritatea de Supraveghere Financiară, București, Romania*

---

### Rezumat

Într-o piață financiară globală, dominată de inovație, cu tendința declarată de unificare și integrare a piețelor financiare, observăm faptul că pe piețele emergente încă se caută soluții de cuprindere a cât mai multor segmente de populație în ceea ce se vrea a fi o piață unică, sectorul de asigurări fiind unul dintre cele mai active și efervescente sectoare din această perspectivă. Pe lângă rolul economic al asigurărilor corporatiste, întâlnim și pe cel social, fără a se confunda cu cel al asigurărilor sociale, care intră în atribuțiile guvernelor și autorităților statale. Astfel, micro-asigurarea este considerată a fi exact la granița dintre cele doua, rolul său declarat fiind acela de a ajuta și proteja populația cu venituri mici și forte mici.

Scopul acestui studiu este acela de a prezenta conceptul de micro-asigurare, precum și de a evidenția diferențele între acesta și asigurările tradiționale prin prezentarea câtorva linii directe în ceea ce privește poziționarea pe piața de asigurări, precum și cele mai importante caracteristici. În continuare este subliniat rolul social al acestui tip de asigurare, cu precizări asupra riscurilor cele mai des întâlnite și modalitatea de prezentare a acestora sub forma de "micro-asigurări".

**Cuvinte-cheie:** asigurare, micro-asigurare, microfinanțare, canale de distribuție, asigurări tradiționale

**Clasificarea JEL:** A10, D53, G22

---

---

\* Autor de contact, Valentin Ionescu – [valentin.ionescu@asfromania.ro](mailto:valentin.ionescu@asfromania.ro)